

*El siguiente artículo fue escrito por la estudiante de tercer año de Henry Clay High School Elizabeth Poindexter.*

## **Campeonato de “Keep It Real”**

Para casi la mayoría de los estudiantes, alcohol no es un problema. Llevan vidas normales saliendo con sus amigos los sábados en la noche, demostrando sus habilidades bailando o en el campo de fútbol. La mayoría de los adolescentes son lo suficientemente inteligentes como para saber los efectos negativos de alcohol y lo evitan. La tentación está siempre ahí, por sus amigos que beben o las fiestas con bebidas alcohólicas, pero la mayoría sabe que está bien decir no. La triste verdad es que algunos estudiantes de escuela superior beben y lo hacen en exceso.

“Keep It Real” piensa que la mejor manera de penetrar la aceptación social de los menores de edad que beben es por medio de sus contemporáneos. Los jóvenes empiezan a beber porque quieren ser aceptados, y son otros jóvenes los que tienen que clarificarla aceptación. “Keep It Real” patrocina un campeonato de video para ayudar a los jóvenes a romper este estigma social. Se invita a cualquier estudiante de escuela superior a crear un video de 30 segundos mostrando los efectos negativos de alcohol y desanimando a sus contemporáneos a que no beban. Es más fácil entender un mensaje cuando uno ayuda a crear ese mensaje.

El plazo para los videos es **el 14 de diciembre 14, 2007**. Para más detalles visite [www.keep-it-real.us](http://www.keep-it-real.us). Los videos estarán en línea desde el 7 de enero al 18 de enero para que el público vote. Los ganadores recibirán premios en dinero en efectivo y los videos que ganen serán transmitidos por ESPN durante el Super Bowl en MTV y Comedy Central todo febrero. También se mostrarán en cines locales antes de los preestrenos.