

Ganando videos Keep It Real

Un estudiante del cuarto año en Bryan Station High School ganó el premio llamado People's Choice Award, y varios estudiantes de las escuelas Paul Laurence Dunbar y Henry Clay ganaron honores en el campeonato llamado Keep It Real Video/Internet.

El video de 30 segundos de **Cory Mabson** incluye una serie de fotografías y música sombría simbolizando los efectos de abuso de alcohol. Mabson, 18, ganó un premio de \$200 por su video. "Despiértense" sacó más de 19,000 votos en línea.

Estudiantes de siete escuelas secundarias superiores entregaron más de 60 videos en el certamen, auspiciado por la Agencia de Kentucky para Regulaciones de Abuso de Drogas, el Municipio del Condado de Fayette y la Alianza de la Alcaldía sobre Abuso de Drogas.

Los ganadores del cuarto campeonato anual recibieron más de \$2,500 en premios monetarios en una ceremonia en el Teatro de Kentucky.

Entre los ganadores de primer lugar con \$150:

Mejor dirección: "No Bebas, Solamente Piensa" por **Hutch Pimentel, Kyle Kolpeck, Will Bradley y Sophia Barnhill** de Paul Laurence Dunbar High School.

Mejor dirección artística: "Flashing Life" por **Alex Thompson** de Henry Clay High School.

Cinematografía: "Rush" por **Scott Heierman, Dianna Jefferson, Madeline Hart y Megan Neal** de Paul Laurence Dunbar High School.

Más original: "Está Bien Ser Diferente" por **Lindsay Quick, Stephen Hicks, Emily Bratton y Cameron Lindsey** de Paul Laurence Dunbar High School.

Mejor Comedia: "Alcohol No Es Sexy" por **Jackson Lester** de Henry Clay High School.

Mejor Uso de música: "Not So Cool" por **Marci Adams, Anne Evans, Jono Moore y Emily Yingling** de Paul Laurence Dunbar High School.

Menciones Honorables (\$100 por People's Choice; \$50 para otros):

Selección de la Gente: "Mastercard" por **Chelsea Johnson, Tiffany Buchanan, Samantha Marksbury y Matt Lind** de Paul Laurence Dunbar High.

Mejor actuación: "Los Mejores Tiempos" por **Taylor Scott** de Henry Clay High.

Mejor Dirección: "Una Opción Simple" por **Tyler Norris, Matt Mullins, Neil Makhija y Keith Kral** de Paul Laurence Dunbar High.

Mejor edición: "Escape" por **Kayla Weber y Katie Rose** de Paul Laurence Dunbar High.

Mejor comedia: "Jake" por **Kyle Barrett, Trenton Shimizu y Jake Marshall** de Henry Clay High.

Mejor uso de música: "Lunes por la Mañana" por **Roya Ramezankhani y Chloe Hollon** de Henry Clay High.

La campaña Keep It Real es un esfuerzo por la juventud de la comunidad para educar a los jóvenes sobre los riesgos de beber alcohol. La premisa que guía es que es más probable que los jóvenes entiendan el mensaje cuando ayudan a diseñar el mensaje.

El campeonato dirigido por el Centro de Prevención de Bluegrass y facilitado por KY-ASAP (Agencia de Regulaciones sobre Abuso de Drogas), el Municipio del Condado de Fayette y la Alianza de la Alcaldía sobre Abuso de Drogas. El financiamiento lo provee la Iniciativa para Esforzar de la Leyes de Bebidas Alcohólicas por Menores de Edad y la Policía del Estado de Kentucky. Otros patrocinadores incluyen el Hospital Central Baptist, Lexington Legends, Video Editing Services, Fusioncorp Design Mediahouse, Jordan Chiles Inc., Lynn Imaging, y Lexington Family Magazine.